

IL 2015 DEL GRUPPO MAN

Ordini e fatturato in calo per il colosso tedesco. Pesano mercati quali Brasile e Russia. In controtendenza Man Truck & Bus

UN anno difficile il 2015 per il Gruppo MAN. Il colosso tedesco, che dal 2011 fa parte del Gruppo Volkswagen, presenta un calo di ordini e fatturato. In flessione anche il risultato operativo. Sui dati pesano le performance dei Paesi emergenti, principalmente Brasile e Russia.

Bene invece l'Europa dove Man Truck & Bus consolida le posizioni nei mercati dei veicoli commerciali incrementando ordini e fatturato. Nel complesso il fatturato 2015 di MAN SE scende a 13,7 miliardi di euro contro i 14,28 del 2014 (-4,1%). Gli ordinativi si fermano a 14,4 miliardi, il 6% in meno rispetto all'anno prima. Nel settore dei mezzi commerciali, le unità commissionate diminuiscono del 12%

a 107,546 veicoli.

Si riduce anche l'utile operativo da 384 a 92 milioni di euro. Ad incidere maggiormente sono le spese di ristrutturazione del piano strategico di crescita di MAN (185 milioni). Ma il risultato operativo prima delle imposte e delle componenti finanziarie e straordinarie cresce, passando da 152 a 205 milioni.

Tra le divisioni del Gruppo, le performance peggiori sono quelle di MAN Latin America che, nonostante la posizione di primo piano guadagnata per la 13esima volta consecutiva, vede crollare il fatturato del 53% a 1,04 miliardi di euro contro i 2,25 del 2014. Un risultato sui cui ha inevitabilmente giocato la fase congiunturale del Brasile. Più che dimezzata pure la raccolta ordini che passa da

2,3 a 1 miliardo di euro. A livello di quantitativi, il mercato brasiliano si attesta a 24.472 unità (-49%). Domanda in calo anche in Russia dove i mezzi ordinati scendono a 84,362 (-12%).

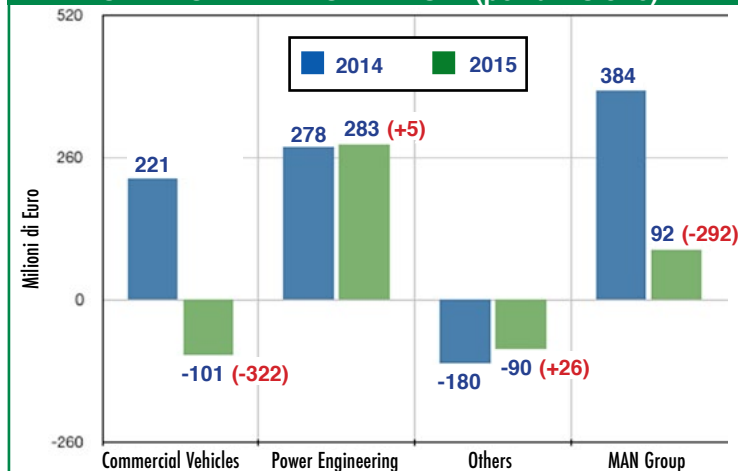
Positivo invece il fatturato di MAN Diesel & Turbo (+0,98%), a fronte però di un calo degli ordi-

ni del 13% nel segmento del Power Engineering, settore che risente della crisi dei mercati dei motori e sistemi marini e dei turbomacchinari. Decisamente meglio vanno gli affari nella divisione MAN Truck & Bus dove il fatturato sale a 8,89 miliardi rispetto agli 8,14 del 2014 (+5,75%), beneficiando del recupero dei veicoli commerciali in Europa. Aumentano anche gli ordini a 9,6 miliardi di euro (+6%). Il maggiore contributo arriva dalla Germania seguita da Regno Unito e Francia.

L'Europa resta dunque il bacino più importante del Gruppo MAN e rappresenta il 67% del mercato globale (nel 2014 era il 59%), seguita da Americhe (11%) e Asia (10%).

«Per aumentare la redditività abbiamo introdotto e intensificato le azioni in tutti i settori», precisa Joachim Drees, presidente del consiglio di amministrazione di MAN SE. «L'azione più importante è il piano strategico di crescita per il rafforzamento duraturo della competitività di MAN Truck & Bus. Comprende un riassetto nella produzione degli autocarri e lo snellimento dell'amministrazione.

UTILE OPERATIVO MAN SE (per divisione)



Divisione	2015	2014	Δ mln €
MAN Truck & Bus	20	152	-132
MAN Latin America	-120	65	-185
Veicoli Commerciali tot.	-101	221*	-322*
MAN Diesel & Turbo	216	206	+10
Renk	68	72	-4
Power Engineering tot.	283*	278	+5
Altri	-90	-116	+26
MAN Group tot.	92*	384*	-292*

*Rettifiche di consolidamento

FATTURATO MAN SE in mln € (per divisione)			
Divisione	2015	2014	Δ in %
MAN Truck & Bus	8.897	8.412	5,75
MAN Latin America	1.047	2.253	-53,53
Veicoli Commerciali tot.	9.954*	10.577*	-5,9
MAN Diesel & Turbo	3.305	3.273	0,98
Renk	487	480	1,46
Power Engineering tot.	3.775*	3.732*	1,15
MAN Group tot.	13.703*	14.286*	-4,1

*Rettifiche di consolidamento

Nel frattempo i cambiamenti iniziati nel 2014 all'interno della rete di produzione degli autobus sono stati quasi completamente realizzati».

Per 2016, il board di MAN SE si aspetta lo stesso livello di vendite di veicoli commerciali dello scorso anno mentre il fatturato non raggiungerà il valore del 2015. Quanto al risultato e rendimento operativo, è atteso un netto sorpasso ed entrambi gli indicatori supereranno anche i valori prima delle componenti straordinarie del 2015.

Nei mercati critici, la pressione della concorrenza rimarrà alta. Il risultato operativo e il rendimento operativo rimarranno quindi nettamente al di sotto dei valori del 2015.

Per il Gruppo MAN ciò significa un fatturato leggermente inferiore ma il risultato operativo e il rendimento operativo andranno nettamente oltre i livelli raggiunti nel 2015. ●

Altri articoli su MAN:

www.bustocoach.com/it/node/1850/articoli-costruttore-italia