



TOP CLASS NELLA REPUBBLICA CECA

Scania ha consegnato il primo Setra TopClass 500 in Repubblica Ceca. Si tratta di un tre assi S 517 HDH di lusso recapitato alla società Casia Tour e Transport, che utilizzerà il veicolo per tour in tutta Europa. L'allestimento comprende tetto colorato Setra TopSky Panorama, 54 sedili Setra Voyage Supreme in pelle leggera, una cucina e prese 220V per ogni sedile. Motore è il sei cilindri in linea OM 471 da 375 kW (510

cv) di potenza, abbinato al cambio GO 250-8 PowerShift. Il pacchetto dei sistemi di assistenza alla guida comprende il programma elettronico di stabilità (ESP), il Front Collision Guard (FCG), il sistema di assistenza per la frenata d'emergenza Active Brake (ABA 2), l'Assistente di corsia (SPA), l'Adaptive Cruise Control (ART) e l'Attention Assist (ATAS) per il 'driver fitness' e rilevamento sonnolenza.

OTOKAR A BIRMINGHAM

Otokar ha partecipato all'Eurobus Expo 2014 che si è tenuto al NEC di Birmingham dal 4 al 6 novembre. Due i veicoli con guida a destra esposti al salone di Birmingham: il medio low entry Vectio C equipaggiato di motore Cummins ISB4.5 Euro VI e il turistico Navigo T da 8,4 metri con 35+1+1 posti a sedere. A Birmingham, il Navigo T è stato presentato con cambio automatico. Il produttore turco sta estendendo la sua presenza internazionale con autobus con guida a destra e sta anche lavorando sul canale di distribuzione per estendersi nel Regno Unito con potenziali partner.



NUMERI RECORD PER L'ENVIRO 500

Alexander Dennis Limited (ADL) ha venduto 1.700 unità del nuovo modello Enviro500 dal lancio due anni fa. Un vero e proprio record per il produttore britannico. Centinaia di veicoli sono andati a Hong Kong, dove ADL ha rafforzato i suoi rapporti con diversi operatori locali, mentre quasi 250 saranno costruiti e consegnati a Singapore e in Malesia da qui all'estate 2015. «L'Enviro500 che abbiamo presentato solo due

anni fa - come tutti i nostri ultimi nuovi prodotti - è più leggero, più parsimonioso nei consumi e progettato per trasportare un maggior numero di passeggeri rispetto al predecessore», ha commentato Colin Robertson, amministratore delegato di ADL. «La risposta è stata superiore alle aspettative e tra consegne e ordini in cantiere ci stiamo avvicinando a quota 1.700». In Nord America, ADL ha lanciato a metà ottobre un nuovo modello a due piani di altezza ridotta (4,1 metri), evitando le restrizioni sui limiti di altezza e aprendo a potenziali vendite in ogni parte degli Stati Uniti e del Canada.

TAIWAN SI MUOVE CON SCANIA

Scania ha venduto altri 200 pullman di lusso a Taiwan. I veicoli montano motore Euro V da 400 cv e hanno una capacità di 45 posti passeggero. Le consegne all'allestitore locale Boshen inizieranno a gennaio 2015. Questo accordo rafforza ulteriormente la posizione di Scania nel mercato degli autobus di Taiwan. «Il 2014 segna un record da quando Scania è entrata nel mercato taiwanese dei bus e pullman nel 1982», ha detto il direttore generale di Scania Taiwan, Per Lilljequist. «Nel corso dell'anno, Scania Taiwan ha ricevuto più di 600 ordini di autobus, di cui 300 già operativi».



IL TOURISMO COMPIE 20 ANNI



Mercedes-Benz Tourismo celebra il suo 20esimo anniversario. Lanciato nel 1994 con il Tourismo O 350, è un rialzato a due assi che rompe con le convenzioni dell'epoca. Nel 1998 viene affiancato dal super-high-decker. Un'importante rivisitazione ha avviene nel 1999. A dieci anni dal debutto esce l'"Edition 10.000", una speciale edizione per festeggiare un importante traguardo: la produzione media di 1.000 unità all'anno. Nell'autunno 2006, dopo oltre 12mila modelli prodotti per oltre 50 Paesi, viene inaugurato il nuovo Tourismo disponibile in tre lunghezze (da 12,1 a 14 metri) e nella variante a tre assi. Tre anni dopo, Mercedes-Benz amplia ulteriormente la gamma con il Tourismo RH a pavimento rialzato. Nel 2013 i Tourismo adottano i nuovi motori Euro VI a sei cilindri in linea da 10,7 litri con potenze che variano da 265 kW (360 cv) a 315 kW (428 CV). Nel contempo viene introdotto il Tourismo K, versione compatta da 10,3 metri. Nell'arco di due generazioni, il Tourismo viene venduto in più di 21mila unità. L'anniversario del Tourismo è ricordato dal distintivo "20 Years Anniversary" applicato sui modelli della gamma.

VOLVO E WWF PER L'AMBIENTE

Gruppo Volvo ha rinnovato la partnership con il World Wide Fund (WWF) per il Nature's Climate Savers, programma che coinvolge le imprese multinazionali nella lotta per ridurre le emissioni di anidride carbonica. Oltre all'impegno nel contenimento delle emissioni dei veicoli e della produzione nel periodo 2015-2020, Volvo si sta ora impegnando per la riduzione delle emissioni di CO2 in tutto il settore dei trasporti. Tra le attività poste in essere, l'avvio del cosiddetto 'City Mobility' in almeno cinque città per trovare la migliore e più efficiente soluzione di trasporto pubblico. Un esempio è quello di pianificare l'infrastruttura necessaria per gli autobus elettrici urbani.





IL SETRA SHOW DI NEU-ULM

L'edizione 2014 del Setra Show si è tenuta presso il Centro Clienti Setra a Neu-Ulm, in Germania, l'8 e 9 novembre. Oltre 2.100 persone provenienti da Europa, America, Africa e Asia hanno preso parte all'evento. Tra i veicoli in esposizione, tre autobus presentati in anteprima al Salone di Hannover: un S 515 MD e un S 511 HD della ComfortClass 500 più un S 416 LE business. C'erano anche due testimonial della Setra

TopClass: un S 516 HDH e un S 431 DT a due piani. All'esterno erano disponibili per prove di guida due nuovi S 515 MD e S 516 MD in taglia media più un S 515 HD della ComfortClass 500, un S 516 HDH della gamma TopClass 500 e un S 415 LE business, low entry per il servizio rurale dalla serie MultiClass. Gli esperti Setra hanno illustrato a bordo di un S 511 HD l'efficacia del nuovo sistema di assistenza alla guida Active Brake Assist 3 (ABA 3). I visitatori hanno avuto inoltre l'opportunità di visitare la fabbrica in entrambe le giornate e la Setra Classic, la vicina esposizione di mezzi d'epoca Setra.

IVECO AL GAS VISUALLY

Pierre Lahutte, presidente del brand Iveco, ha aperto il Gas Visually, evento fieristico che si tiene a Strasburgo (Francia) nell'ambito della 'Gas Week 2014' e che illustra le possibilità di impiego del gas nei vari settori e i vantaggi concreti nell'UE in termini di competitività, sicurezza di fornitura ed emissioni ridotte. Ai membri del Parlamento Europeo di Strasburgo, dove si è tenuto l'evento, Lahutte ha parlato dei successi di Iveco nel campo dei veicoli commerciali a gas naturale e della strategia di CNH Industrial per le tecnologie a trazione alternativa. La gamma di veicoli a gas col marchio Iveco e Iveco Bus comprende mezzi commerciali leggeri, medi, pesanti e autobus per un totale di oltre 12mila unità consegnate, di cui solo 2mila nel corso del 2013. Sempre nel 2013 il brand ha consegnato 350 motori Cursor 8 CNG e 850 NEF 6 CNG destinati a una nuova flotta di 1.200 autobus.



BUS ECOLOGICI NEL REGNO UNITO

Alexander Dennis Limited (ADL) e GKN plc, società globale di engineering, hanno firmato un accordo per l'introduzione di 250 veicoli ecologici per il trasporto passeggeri in tutto il Regno Unito nel corso dei prossimi due anni. L'autobus a due piani Enviro400 (Euro VI) di ADL è equipaggiato con il Gyrodrive. Tale sistema utilizza un volano ad alta velocità in fibra di carbonio per immagazzinare l'energia generata in fase di rallentamento fino all'arresto del mezzo. L'energia immagazzinata viene poi utilizzata per alimentare un motore elettrico GKN EVO che aiuta l'autobus ad accelerare e tornare a regime, generando così un significativo risparmio di carburante ad un costo notevolmente inferiore rispetto all'alternativa ibrida a batteria.

gazzinata viene poi utilizzata per alimentare un motore elettrico GKN EVO che aiuta l'autobus ad accelerare e tornare a regime, generando così un significativo risparmio di carburante ad un costo notevolmente inferiore rispetto all'alternativa ibrida a batteria.

SOLARIS E VOSSLOH KIEPE

L'azienda di trasporto pubblico di Esslingen, Germania, la "Städtischer Verkehrsbetrieb Esslingen" (SVE), ha ordinato quattro filobus. Sono moderni filobus provvisti di batterie e prodotti da Solaris Bus & Coach con sistema di trazione Vossloh Kiepe. Questi innovativi veicoli possono funzionare sia in modalità filoviaria che a batteria. Le batterie sono al litio-titanio con elevata capacità di stoccaggio e in grado di immagazzinare l'energia dalla linea aerea e l'energia recuperata in frenata per poi metterla a disposizione nei tratti privi di linee di contatto. Vossloh Kiepe fornirà l'intero sistema di trazione, le apparecchiature di bordo per l'alimentazione e le batterie. I veicoli sono equipaggiati di due motori che vanno ad azionare due dei tre assi. I primi due mezzi saranno consegnati entro la fine del 2015, i rimanenti nel 2016.



CITARO N°50 PER HAMBURG-HOLSTEIN



Il bus operator tedesco Hamburg-Holstein AG (VHH) ha preso in consegna il 50esimo Mercedes-Benz Citaro Euro VI. Questo veicolo è parte di un contratto per la fornitura per 82 autobus siglato nel 2013. VHH è la seconda più grande azienda di trasporto pubblico nel Nord della Germania e attualmente gestisce una flotta di 577 autobus, il 90 per cento dei quali col marchio Mercedes-Benz. Tutti i Citaro di VHH sono equipaggiati con illuminazione a LED, monitor LCD da 29 pollici, connessione WiFi e postazione per sedie a rotelle e passeggini. Il comfort dei passeggeri è ulteriormente potenziato dal controllo del clima e dal display di destinazione ad alta risoluzione con LED bianchi. Tutti i veicoli sono dotati di telecamere interne e sulle porte.

DAILY AFRICA SECONDA EDIZIONE

Sessanta giorni di viaggio, 11mila chilometri percorsi e sette Paesi raggiunti nel continente africano (Angola, Congo, Zambia, Tanzania, Kenya, Etiopia e Gibuti). In cifre, il "Daily4Africa" seconda edizione. Missione compiuta da Iveco con il team di Taurinorum Travel (agenzia specializzata in progetti avventurosi a fini documentaristici) a bordo di due Daily 4x4 debitamente allestiti. Duplice l'obiettivo: l'educazione alla sicurezza stradale delle popolazioni locali e la messa alla prova del Daily 4x4 sulle impervie rotte locali, evidenziandone affidabilità e prestazioni. La spedizione è partita a metà settembre da Luanda, in Angola, ed è stata documentata con video e foto pubblicati sul sito www.daily4africa.com e sulla pagina Facebook del Team (www.facebook.com/TaurinorumTeam). Con l'arrivo a Djibuti è stata anche inaugurata la nuova sede del concessionario "Al Ghandi", uno dei più importanti dealer Iveco in Medio Oriente. Iveco è presente in Africa con un'intera gamma di modelli realizzati per il mercato locale e commercializzati da 74 dealer e oltre 100 punti vendita.

