

MERCATO ITALIA ANCORA SU

Nel primo quadrimestre 2018 le immatricolazioni di autobus aumentano del 13% . Raddoppiano, o quasi, gli urbani. In modesta flessione linea e turismo

Il comparto italiano dell'autobus continua a recuperare terreno. Dopo la chiusura positiva del 2017 (+20%), il settore archivia il primo quadrimestre 2018 con un altro incremento (+13%). Lo rivela L'ANFIA (Associazione Nazionale Fra Industrie Automobilistiche) nell'elaborazione dei dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT) sulle immatricolazioni di nuovi autobus con peso totale a terra superiore a 3,5 tonnellate.

I libretti rilasciati tra gennaio e aprile ammontano a 1.404 rispetto ai 1.243 del primo quadrimestre 2017.

Il trend in salita è in buona parte riconducibile

agli autobus urbani che raddoppiano, o quasi, i quantitativi (422 su 230) e presentano un incremento dell'83,5%. È invece negativo l'andamento degli autobus da linea e turismo (-6,2% i primi, -2,1 gli altri), seppur con flessioni modeste. Più marcato il calo dei minibus (-16,3%). Bene gli scuolabus che crescono del 21,6%.

A proposito del mercato italiano, l'ANFIA ricorda che «il settore autobus, con particolare riferimento al TPL, attende l'annunciato Piano Strategico per la Mobilità Sostenibile Pubblica, destinato a programmare le modalità di spesa, per il 2019-2033, del rinnovato Fondo Investimenti per autobus e infrastrutture a supporto dei servizi di TPL».

«Si tratta di una misura fondamentale per l'attuazione delle politiche di sostenibilità al nostro sistema mobilità, creando le giuste condizioni per favorire la diffusione dei mezzi ad alimentazione alternativa (elettrico, ibrido, idrogeno, CNG ed LNG), per i quali i costruttori italiani dispongono di un'ampia gamma di prodotti».

MERCATO ITALIANO AUTOBUS >3,5 ton			
Autobus tipo	genn-apr. 2018	genn-apr. 2017	variazione %
Urbani	422	230	83,5%
Interurbani	257	274	-6,2%
Turistici	382	390	-2,1%
Minibus	180	215	-16,3%
Scuolabus	163	134	21,6%
TOTALE	1.404	1.243	13,0%

Fonte: ANFIA