

# OBIETTIVO 10 E LODE IN SICUREZZA

L'Associazione nazionale autotrasporto viaggiatori (ANAV) ha lanciato una campagna per la sicurezza del trasporto in autobus nelle gite scolastiche

L'autobus è il mezzo di trasporto più utilizzato nei viaggi scolastici. Ogni anno almeno 2 milioni di studenti italiani vi salgono a bordo per gite e viaggi di istruzione di uno o più giorni. Succede nel 96%

delle escursioni organizzate nelle scuole primarie e nel 54% dei viaggi delle superiori. E il giro d'affari ammonta a 677 milioni di euro. Lo conferma l'Anav, l'associazione nazionale autotrasporto viaggiatori. Che, a tale proposito, ha lanciato la campagna "Sicurezza 10 e lode" presentandola in collaborazione con Mercedes-Benz e Setra al congresso mondiale dell'UITP che si è tenuto a Milano dall'8 al 10 giugno.

«Attraverso la campagna "Sicurezza 10 e

lode" Anav si propone di promuovere la cultura della sicurezza e della buona mobilità presso le dirigenze scolastiche, le famiglie e tutti gli attori che a vario titolo intervengono nell'organizzazione di gite scolastiche e viaggi d'istruzione», ha dichiarato Nicola Biscotti, presidente di Anav. «L'autobus è uno dei mezzi di trasporto più sicuri ma bisogna affidarsi a imprese serie e scrupolose che

operino nel pieno rispetto delle regole. L'obiettivo della campagna è anche questo: aiutare le dirigenze scolastiche, attraverso un vademecum ad hoc che stiamo preparando assieme alla Polizia di Stato, a fare la scelta giusta».

L'impatto mediatico della campagna è garantito

dall'utilizzo combinato di differenti mezzi di comunicazione: dai canali più classici come la cartellonistica a quelli più mirati via web, fino agli spot televisivi e radiofonici. ●

