

FLIXBUS SI ESPANDE IN EUROPA

Il network europeo di linee low-cost gestito da Flixbus si amplia inglobando le attività di Megabus.com in Europa continentale

Nel settore del trasporto in autobus a lunga percorrenza è stato siglato un importante accordo a livello europeo. Protagonista è Flixbus, operatore che vanta oggi il più grosso network europeo di pullman intercity a tariffe low cost, con l'acquisizione delle attività di Megabus.com in Europa continentale. Parte del gruppo britannico Stagecoach, Megabus gestisce dal 2003 linee a lungo raggio in Gran Bretagna, Stati Uniti e Canada offrendo anch'esso collegamenti in autobus a basso costo.

«Il nostro obiettivo è di integrare entro la fine dell'estate l'offerta di Megabus nella rete di FlixBus», ha dichiarato Andrea Incondi, Managing Director di FlixBus Italia.

A partire da luglio, nuove tratte internazionali sono disponibili sul sito web di FlixBus. «In questo modo, i nostri passeggeri avranno accesso alla rete integrata di viaggi in autobus più completa d'Europa in un'unica piattaforma»

», ha precisato Incondi.

Stagecoach continuerà a gestire il servizio sulle linee di propria pertinenza come appaltatore per conto di FlixBus.

Costituita a Monaco di Baviera da tre giovani imprenditori tedeschi, Flixbus ha esordito in Germania nel 2013 in seguito alla liberaliz-

zazione del mercato. Circa 1.000 i dipendenti nelle sedi di Monaco di Baviera, Berlino, Milano, Parigi e Zagabria. Intorno a 100mila i collegamenti quotidiani, 900 le destinazioni in venti Paesi. Nel 2015, circa 20 milioni di passeggeri hanno viaggiato in Europa con FlixBus e circa 50 milioni

dall'ingresso sul mercato in Germania. «Per il 2016 prevediamo già un'ulteriore crescita dell'utenza del 50%», fa sapere Incondi.

Nei mesi scorsi è stato annunciato l'ingresso di Flixbus in Croazia e Slovenia e di recente è partito il primo collegamento con Bucarest, in Romania. ●

