

IAA 2016: SI SCALDANO I MOTORI

Tutto è pronto per la 66a edizione del Salone di Hannover, in programma dal 22 al 29 settembre. Al centro delle proposte, connettività e digitalizzazione

A settembre il più importante appuntamento internazionale per il mondo dei trasporti. La grande area fieristica di Hannover ospiterà la 66a edizione della IAA (Internationale Automobil-Ausstellung) Veicoli Commerciali. Un appuntamento che ogni due anni raccoglie l'adesione in massa degli operatori del settore. Nella precedente edizione del 2014, nonostante l'imperversare della crisi economica, furono oltre 240mila i visitatori, di questi, il 71% provenienti dall'Europa (UE + altri paesi), il 15% dall'Asia, il 9% dalle Americhe + Australia e il 6% da Africa e Medio Oriente.

Da sempre vetrina per eccellenza del trasporto merci, non ha mai deluso anche gli ope-

ratore del trasporto passeggeri ai quali sono solitamente riservati un paio di padiglioni, più le novità affiancate ai trucks negli stand dei maggiori costruttori di veicoli industriali. I dati dell'edizione 2014 parlano di un 17% dei visitatori interessati alle aree bus.

Nel corso della IAA di quest'anno, saranno numerose le iniziative in programma che faranno da moltiplicatore degli interessi per il trasporto del futuro, incentrati su cinque temi: Connettività dei veicoli, Guida automatica, Propulsioni alternative, Logistica urbana e Servizi di trasporto. Temi che verranno trattati attraverso congressi quali "Gli autobus nel trasporto locale e su lunghe distanze - emissioni, sicurezza e connettività" ma anche con



visite guidate due volte al giorno, test drive di veicoli elettrici, dimostrazioni di prodotti, servizi e applicazioni.

La 66° edizione della IAA promette bene in tutti i sensi, a partire da quello della congiuntura economica che vede il mercato europeo dei veicoli commerciali in crescita: +14% nel 2015 a cui si aggiunge un ulteriore 14% messo a segno nei primi cinque mesi di quest'anno. Lo stesso si può dire per gli autobus che nel 2015 hanno registrato un +17,1% e un +2,2% nei primi quattro mesi del 2016.

Come recita lo slogan della manifestazione "Driven by ideas", saranno le idee a caratterizzare le proposte per il trasporto del futuro, in particolare sugli aspetti di connettività e digitalizzazione dei veicoli. Non a caso questi sono stati i temi al centro della presentazione alla stampa internazionale tenutasi lo scorso giugno a Francoforte, che hanno anticipato quanto verrà presentato ad Hannover il prossimo settembre.

Da parte di Daimler si è focalizzata l'attenzione sull'esperienza maturata in questi ultimi due anni nella realizzazione del truck a guida autonoma ma anche sulla connettività, portatrice di un reale valore aggiunto per i trasporti e sull'impiego della trazione elettrica nei camion da distribuzione. Una rivoluzione

attraverso la quale il camion diventerà ancora più sicuro, più efficiente e più pulito (Wolfgang Bernhard). Sulla connettività secondo Daimler è tornato anche Stefan Buchner presentando i servizi telematici offerti con il pacchetto FleetBoard, mentre Hartmut Schick si è soffermato sulle caratteristiche che dovrà avere l'autobus del futuro per la mobilità urbana, ossia dovrà essere ancora più eco-friendly, più sicuro, più attraente per i passeggeri, e confortevole. E ovviamente sfruttare tutto il potenziale della connettività.

Sui benefici della connettività è intervenuto anche Henrik Henriksson, presidente e CEO di Scania Group, mentre Joachim Drees, CEO di MAN Truck & Bus, ha focalizzato l'attenzione sulla digitalizzazione dei processi industriali, necessaria per attuare il passaggio a una logistica 4.0.

Da parte di Pierre Lahutte, Brend President di Iveco, il tema del trasporto sostenibile è stato presentato come frutto di una sinergia tra i diversi brand del Gruppo CNH Industrial, che mettono in comune l'esperienza maturata nei diversi settori di competenza: dai truck agli autobus, dai motori alle macchine agricole. Questo vale ad esempio per le applicazioni di guida autonoma già sviluppate da tempo per il settore agricolo.

IAA - NUMERO DI VISITATORI (x 1.000)

