

MERCATO INDIANO IN VETRINA

Sulla passerella del Busworld India le ultime proposte dell'industria locale dell'autobus e relativa filiera.
A Bangalore dal 29 al 31 agosto

Turchia, India, Russia. Su questi tre mercati verte la stagione 2018 delle rassegne internazionali del Busworld, marchio ormai più che collaudato per i saloni B2B dell'autobus. Archiviata l'edizione turca (Izmir, 19-21 aprile), si guarda ora a quella indiana che si terrà per la seconda volta a Bangalore dal 29 al 31 agosto. Sarà poi il turno del Busworld Russia (Mosca, 23-25 ottobre)

L'ottava edizione del Busworld India è promossa dall'Associazione delle imprese statali per il trasporto su strada (ASRTU), l'organismo nazionale ufficiale degli operatori del trasporto pubblico in India. E proprio al Busworld, l'associazione indiana ha scelto di tenere la sua conferenza annuale. ASRTU e Busworld stanno inoltre lavorando a un programma di conferenze dedicato alle specifiche problematiche del mercato degli autobus in India, con un occhio alle 'best

practise' di altre parti del mondo come fonte di idee e ispirazione.

«Il trasporto pubblico in India è dominato dagli autobus attraverso le società di trasporto statale», ha detto Anand Rao dell'ASRTU. «Ben 150 mila autobus sono gestiti dalle 70



imprese statali di trasporto pubblico (STU) e dalle compagnie di trasporto. Questi autobus effettuano circa 12,1 miliardi di chilometri all'anno e oltre 70 milioni di viaggi passeggeri al giorno. Quasi il triplo dei passeggeri trasportati dalle ferrovie indiane».

Nel 2016, il Busworld India ha ospitato 72 espositori provenienti da nove Paesi su una superficie di oltre 7 mila metri quadrati. Più di 4 mila i professionisti e rappresentanti dei media intervenuti alla manifestazione.

Maggiori informazioni all'<https://india.busworld.org/press/press-releases>