

POSITIVO IL 2018 DI MAN TRUCK & BUS

Fatturato, ordini e vendite in crescita per il gruppo tedesco nei segmenti truck, van e bus. In aumento anche le quote mercato

MAN Truck & Bus brinda ai risultati positivi conseguiti nel 2018. Salgono fatturato, ordini e vendite sia nei comparti del truck e del van che in quello del bus. Unica nota negativa, il reddito operativo. Ma entriamo nel merito dei numeri. Il fatturato cresce quasi dell'8% rispetto all'anno precedente attestandosi a 10,8 miliardi di euro. In termini di unità vendute, l'incremento sfiora il 14% con un totale di 102.556 veicoli venduti contro gli 89.987 dell'anno precedente. La performance è positiva anche rispetto agli

ordini evidenziano un progresso di 20 punti percentuali. E si apprezzano pure le quote mercato sia nel settore truck sia nel bus. In flessione, invece, l'utile operativo che si riduce a 402 milioni di euro (-24,4%). Il rendimento operativo sulle vendite si attesta al 3,7% rispetto al 5,3 dell'anno prima. «La ragione del declino», precisa in una nota MAN Truck & Bus, «è stata la notevole spesa richiesta per ristrutturare le attività in India. Escludendo le relative spese, l'utile operativo di MAN Truck & Bus è approssimativamen-



te al livello dell'anno precedente. Gli effetti positivi dell'incremento dei ricavi di vendita sono stati compensati da maggiori spese per nuovi prodotti e mercati e dall'intensa concorrenza, tra gli altri fattori».

Particolarmente incoraggianti i risultati della divisione autobus di MAN Truck & Bus. Nel 2018 le vendite in questo segmento di mercato avanzano di quasi il 14% con 7.204 veicoli rispetto ai 6.326 venduti l'anno precedente. Il fatturato passa da 1,6 a 1,7 miliardi di euro. Più deciso l'incremento degli ordini che da 1,8 miliardi di euro salgono a 2,1 miliardi.

Sul mercato europeo MAN Truck & Bus incrementa del 9% le nuove immatricolazioni di autobus oltre le 8 tonnellate di peso. Le unità vendute ammontano a circa 4.400 e la quota mercato risulta in crescita del 14,5% (l'anno precedente era il 13,4%).

«Negli ultimi anni siamo riusciti a sviluppare il business degli autobus fino a farlo diventare una divisione aziendale di grande successo»,

MAN TRUCK & BUS

	2018	2017	Δ in %
Ordini milioni di €	12.640	11.296	11,90
Fatturato milioni di €	10.815	10.037	7,75
Veicoli venduti n.	102.556	89.987	13,97
Utile operativo milioni di €	402	532	-24,44
Rendimento operativo %	3,7	5,3	-1,6 punti

AUTOBUS BUSINESS

	2018	2017	Δ in %
Ordini milioni di €	2.100	1.800	16,66
Fatturato milioni di €	1.700	1.600	6,25
Veicoli venduti n.	7.204	6.326	13,88

MAN AMERICA LATINA

Nel 2018 il fatturato di MAN America Latina è cresciuto del 24,5%, i veicoli venduti del 40,5% e gli ordini del 20,3%.

A determinare questi risultati è stato il mercato del Brasile, dove le immatricolazioni di camion MAN sono cresciute del 43,2% (20.242 unità contro 14.207). Nel settore autobus, i nuovi investimenti del governo brasiliano nel pro-

	2018	2017	Δ in %
Ordini milioni di €	1.432	1.190	20,34
Fatturato milioni di €	1.421	1.141	24,54
Veicoli venduti n.	36.362	25.881	40,50
Utile operativo milioni di €	28	-105	126,66
Rendimento operativo %	2,0	-9,2	11,2 punti

gramma di scuolabus hanno giocato un ruolo senza dubbio importante nell'aumento della domanda di autobus. E così anche MAN America

Latina ne ha beneficiato mettendo a segno 3.417 nuove immatricolazioni rispetto alle 2.176 dell'anno precedente (+57,3%). ●

ha commentato Göran Nyberg, di MAN Truck & Bus.

Tra i modelli di punta della vasta gamma destinata al trasporto passeggeri, il Neoplan Tourliner e il MAN Lion's Coach per il segmento turistico mentre per i servizi in città c'è la nuova generazione degli urbani MAN Lion's City.

Per questa tipologia è prevista anche la versione completamente elettrica con la produzione in serie che partirà nel 2020. ●