

DAIMLER INCREMENTA LE VENDITE

Fatturato e vendite 2018 in crescita per il Gruppo Daimler. Bene le divisioni Truck (10%) e Buses (+8%). Circa 30.900 i bus e telai complessivamente venduti

L 2018 del Gruppo Daimler si chiude con un incremento di fatturato e vendite. Il fatturato globale tocca i 167,36 milioni di euro (+2%) mentre le vendite i 3,35 milioni di unità (+2,4%). Si contrae, invece, l'EBIT (Earnings Before Interests and Taxes), che rimane pur sempre alto (11,1 miliardi di euro contro i 14,3 del 2017). E scende anche l'utile netto (7,6 miliardi rispetto ai 10,6 dell'anno precedente).

«Per Daimler», ha commentato in occasione della presentazione dei risultati del Gruppo, Dieter Zetsche, presidente del consiglio



DAIMLER BUSES			
DIVISIONI	Vendite (unità)		
	2018	2017	Δ%
EU 30	9.284	8.687	+7
NAFTA	3.273	3.486	-6
America Latina	13.681	12.740	+7
Asia	3.172	2.348	+35
Resto del mondo	1.478	1.415	+4
TOTALE Daimler Buses	30.888	28.676	+8



di amministrazione di Daimler AG e capo di Mercedes-Benz Cars, «il 2018 è stato un anno di forti venti contrari, con il dibattito sul diesel in corso, il passaggio al nuovo metodo di test WLTP e la disputa sul commercio globale. Tutto ciò si riflette sui nostri risultati finanziari e sul nostro prezzo delle azioni. Nondimeno, abbiamo affrontato questi venti contrari e fatto progressi sostanziali in settori chiave per il futuro».

I risultati migliori, in termini di vendite, sono quelli registrati da Daimler Truck (+10%) e Daimler Buses (+8).

Per quanto riguarda il comparto autobus, le vendite unitarie hanno confermato le previsioni per il 2018 superando abbondantemente le 30 mila unità (30.888) tra bus e telai per autobus rispetto ai 28.676 del 2017.

Incoraggianti le performance raggiunte a livello europeo con 9.284 unità vendute (+7%) nel bacino Eu30 (Unione Europea+Svizzera e Norvegia).

Bene le vendite anche in America Latina (+7%) con un Brasile che, attraversato da una graduale ripresa economica, presenta un incre-

mento a due cifre nelle vendite di autotelai per autobus (+22%). Ma il vero boom è sul fronte asiatico con una crescita che si attesta al 35%. In evidenza, il mercato indiano con 1.600 unità vendute.

Vanno male, invece, gli affari in area NAFTA (North American Free Trade Agreement) dove le vendite sono diminuite del 6%.

A livello di quote mercato, Daimler Buses mantiene la sua posizione in Europa con il 29% di share (28,4% nel 2017). Sul mercato domestico (la Germania), il margine resta alto (49,23%) ma subisce un lieve contrazione rispetto al 2017 (51,6%).

Sul versante finanziario, il fatturato di Daimler Buses resta pressoché invariato mentre l'EBIT della divisione risulta inferiore del 6% rispetto al 2017. «Il calo dell'EBIT», si legge in una nota del produttore, «è dovuto al mix di prodotti e all'aumento dei costi legato all'inflazione. Ciò è stato parzialmente compensato dalle maggiori vendite unitarie». Per il 2019, Daimler Buses prevede che «le vendite unitarie aumenteranno significativamente, con una leggera crescita nella regione EU30 e un significativo aumento in India. In America Latina (Messico escluso), le vendite dovrebbero replicare il livello dell'anno precedente».

DAIMLER GROUP									
DIVISIONI	Fatturato (milioni EUR)			EBIT (milioni EUR)			Vendite (unità)		
	2018	2017	Δ%	2018	2017	Δ%	2018	2017	Δ%
Mercedes-Benz Cars	93.103	94.351	-1	7.216	8.843	-18	2.382.791	2.373.527	+0
Daimler Truck	38.273	35.755	+7	2.573	2.383	+16	517.335	470.705	+10
Mercedes-Benz Van	13.626	13.161	+4	312	1.147	-73	421.401	401.705	+5
Daimler Buses	4.529	4.524	+0	265	281	-6	30.888	28.676	+8
Daimler Financial	26.269	24.530	+7	1.384	1.970	-30			
TOTALE Daimler Group	167.362*	164.154*	+2	11.132	14.348	-22	3.352.415	3.273.933	+2

**) Il fatturato totale è diminuito di circa 8 miliardi per effetto della riconciliazione.*