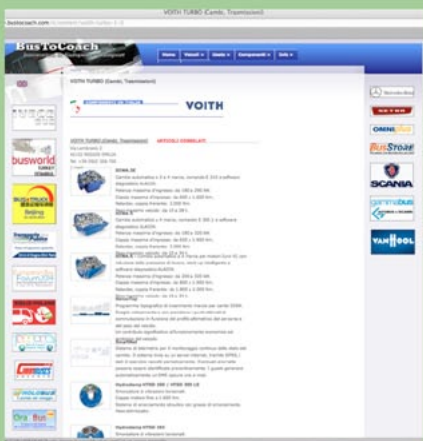


COMPONENTI ON LINE

Su www.bustocoach.com trovi tutti i Fornitori di componenti per autobus in Italia e in Europa.



Cerca la scheda di presentazione dell'azienda direttamente ai link
<http://www.bustocoach.com/it/content/fornitori-italia>
<http://www.bustocoach.com/it/content/fornitori-europa>



Scegli la categoria di prodotto che ti interessa ai link
<http://www.bustocoach.com/it/content/componenti-italia>
<http://www.bustocoach.com/it/content/componenti-europa>
e leggi la scheda dei componenti offerti.

BIGLIETTAZIONE 1



Distribusion Technologies (www.distribusion.com) ha sviluppato il primo sistema di distribuzione globale (GDS) per corse di autobus interurbani. La società ha iniziato con successo in Germania e il sistema sarà ora disponibile anche in Italia. GDS semplifica la vendita internazionale di biglietti attraverso un'unica piattaforma integrata che consente ai rivenditori di offrire ai propri clienti una vasta gamma di titoli di viaggio. «Vogliamo rendere la prenotazione di un biglietto dell'autobus più semplice e conveniente, come è possibile oggi per la prenotazione di un volo», dice Julian Hauck, amministratore delegato e co-fondatore di Distribusion Technology. «Collegando operatori di autobus con molti rivenditori nel nostro sistema, li sosteniamo in un avvicinamento a nuovi clienti internazionali, generando vendite aggiuntive e aumentando l'utilizzo dei loro mezzi. Fino ad ora, le agenzie di viaggio e le OTA (Online Travel Agency) hanno dovuto collegarsi a diversi operatori e mantenere più sistemi di prenotazione. Noi stiamo offrendo loro una soluzione one-stop con tutti i prodotti di bus interurbani da un'unica fonte». ●

BIGLIETTAZIONE 2



ALL'UITP di Milano dello scorso giugno, Thales ha lanciato TransCity, una gamma di soluzioni cloud-ready per la gestione tariffaria, destinata al trasporto pubblico.

Come naturale evoluzione delle collaudate soluzioni Thales, TransCity, una tecnologia web-oriented, semplifica sia i viaggi dei passeggeri sia il lavoro giornaliero degli operatori. Con TransCity i viaggiatori saranno in grado di utilizzare i loro cellulari o carte di credito contactless per entrare trasporto pubblico; così come usare biglietti tradizionali o contactless. Oltre che attraverso i chioschi per la vendita di biglietto convenzionali e i distributori automatici, i pagamenti possono essere effettuati e modificati on-line, con gli smartphone, o attraverso le tecnologie più recenti, come nearfield communications (NFC).

La linea TransCity consiste di cinque elementi: cliente, carta, tariffe, gestione del traffico e business analytics. Inoltre, la sua architettura modulare consente agli operatori di scegliere la combinazione di prodotti che meglio risponde alle loro specifiche necessità di infrastrutture. ●

PER GLI URBANI

È dedicato agli autobus urbani il nuovo pneumatico MC:01 di Pirelli. Un chilometraggio più elevato e bassa resistenza al rotolamento sono i principali benefit dell'MC:01 a garanzia della redditività dell'investimento nell'uso quotidiano. Quindi, contenimento del costo al chilometro e riduzione del consumo di carburante. La capacità di carico incrementata, il migliore assorbimento degli urti, anche laterali, e la durata nel tempo sono il risultato dell'evoluzione della struttura dell'MC:01.



Le innovazioni introdotte dai progettisti Pirelli hanno riguardato tanto il disegno del battistrada e delle spalle, quanto i materiali e le tecniche costruttive, con l'impiego di tutte le tecnologie più innovative e di due brevetti esclusivi. I miglioramenti, rispetto all'MC88 sono significativi su tutti i fronti: dalla resa chilometrica alla resistenza al rotolamento, dal comfort all'aderenza su asciutto e bagnato, e infine alla ricostruibilità. Nell'ambito di pneumatici dedicato al comparto trasporto passeggeri, L'MC:01 si affianca alla linea H:01 Coach, la soluzione Pirelli per il trasporto persone nel lungo e corto raggio. ●

CONNESSI IN 500.000

Nuovo traguardo per Tom Tom Telematics che raggiunge i 500 mila veicoli connessi diventando così il primo provider di soluzioni per la gestione di flotte in Europa. «La piattaforma WEBFLEET permette alle aziende di migliorare il lavoro di squadra, connettendo lo staff del back-office con i conducenti e i veicoli sulle strade di oltre 60 Paesi», sottolineano in una nota i responsabili di Tom Tom Telematics. Tutti i sistemi e i dati delle aziende clienti vengono gestiti secondo lo standard sicurezza ISO 27001:2013 (verificato nuovamente a Giugno 2015). Tra questi dati, ogni giorno, vengono processati oltre 600 milioni di messaggi e posizioni GPS. I clienti supportati da Tom Tom Telematics in tutto il mondo ammontano a più di 36 mila. ●

