

Tutto è ormai pronto ad Hannover per la IAA Commercial Vehicles 2018, il salone del veicolo commerciale organizzato ogni due anni dall'Associazione tedesca dell'industria automobilistica (VDA).

'Driving tomorrow' è lo slogan che scandirà questa 67a edizione. Digitalizzazione, connettività, guida automatizzata e propulsori alternativi sono i temi al centro della manifestazione.

Riguardo all'area espositiva, gli organizzatori preannunciano numeri in crescita. Nella conferenza di anteprima della IAA, il presidente della VDA, Bernhard Mattes, si è detto fiducioso in merito al mercato dei veicoli commerciali, un settore che sta dando segnali di sviluppo. E non solo in Europa occidentale, ma anche nei nuovi stati membri dell'UE e in Russia. E pure negli Stati Uniti, per non parlare della Cina, il più grande mercato al mondo di autocarri, con una crescita a due cifre da gennaio a maggio 2018 (+12%). In ripresa il mercato brasiliano, motivo di preoccupazione negli ultimi anni. Strepitosa l'India, cresciuta quest'anno del 49%.

Tornando alla IAA, in passerella sono attesi tutti i protagonisti dell'industria del veicolo commerciale e industriale e relativa filiera. Da segnalare che il Gruppo Volkswagen si presenterà sotto le insegne di Traton Group. Nuova denominazione che fa seguito allo scorporo dal Gruppo di Wolfsburg del settore Volkswagen Truck & Bus avvenuto lo scorso giugno. Traton raggruppa quindi i marchi MAN, Scania, Volkswagen Caminhões & Onibus e Rio, dedicati al trasporto di merci e persone.

Per i produttori del comparto autobus, in primo piano per Daimler ci sarà il Mercedes Citaro elettrico, affiancato dal due piani Setra S 531 DT e dalla nuova generazione dei minibus Mercedes Sprinter (vedi articolo nelle pagine seguenti).

Per il marchio MAN Truck & Bus, si vedrà il Lion's City equipaggiato di un nuovo motore a gas e la versione full electric. A cui si aggiungono il due piani Neoplan Skyliner con scala a destra e il minibus MAN TGE (anche qui si rimanda alle prossime pagine per un maggiore approfondimento).

Il parterre di Iveco sarà esclusivamente dedicato alle soluzioni alternative. Un'area priva di gasolio al 100% con 18 veicoli tra camion,

IAA 2018 "DRIVING TOMORROW"

Questo lo slogan della 67a IAA Commercial Vehicles di Hannover in programma dal 20 al 27 settembre. Spazi espositivi in crescita e tante proposte sotto ai riflettori



van e bus. In quest'occasione verranno presentate le soluzioni sostenibili di Iveco: dagli autobus elettrici ai camion LNG a lunga distanza.

A rappresentare l'opzione elettrica per il trasporto passeggeri, i modelli GX Elec di Heuliez Bus (azienda francese controllata al 100% dal gruppo CNH Industrial) equipaggiati di motore elettrico, batterie modulari e con la possibilità della ricarica di opportunità via pantografo, poi la nuova generazione del filobus Iveco Crealis che combina l'alimentazione da linee aeree elettriche con un accumulatore di energia integrato. E ancora il Daily Electric, soluzione indicata sia per il traffico passeggeri e che per la consegna delle merci

nei centri urbani. Per il trasporto a metano, farà capolino l'Iveco Crossway Natural Power e cinque diversi modelli del Daily Hi-Matic Natural Power. Il Daily Hi-Matic è un veicolo a metano completo di trasmissioni automatiche a otto velocità e in grado di gestire una varietà di missioni urbane. Anche Scania scenderà in campo alla IAA con proposte all'insegna dell'efficienza energetica, carburanti alternativi, trasporto intelligente e sicuro ed elettrificazione.

Tra gli altri nomi del comparto autobus, quest'anno ad Hannover non saranno presenti VDL Bus & Coach, Solaris e Irizar, aziende che hanno scelto di partecipare all'Innotrans di Berlino, il salone del settore ferroviario che si terrà più o meno nello stesso periodo della IAA (18-21 settembre).

Tra le iniziative in programma nei sette giorni di fiera ad Hannover, si segnala il 'New Mobility World' (NMW), evento B2B per la mobilità di domani. Il NMW si concentrerà sulla guida connessa e automatizzata, propulsori alternativi, logistica urbana e servizi di trasporto. A questi cinque temi verrà dedicata una piattaforma aperta in cui i decisori e i progettisti forniranno informazioni su come il traffico, la mobilità e la logistica possono diventare più efficienti, più verdi e intelligenti. Con i suoi tre formati di eventi (Expo, Forum e Live), il New Mobility World presenterà un vasto programma con parecchie esperienze. L'area dimostrativa del New Mobility World presenterà gli ultimi veicoli commerciali, servizi e sistemi di assistenza. Le dimostrazioni verranno proiettate su un grande schermo a LED e ospitate in diretta sia in tedesco che in inglese. Dimostrazioni selezionate offriranno inoltre ai visitatori la possibilità di guidare in cabina o di provare i sistemi.

La IAA Commercial Vehicles 2018 si svolgerà come di consueto alla fiera di Hannover da giovedì 20 settembre fino a martedì 27.

Maggiori informazioni sulla manifestazione, gli espositori, gli eventi in programma, sono disponibili al sito ufficiale www.iaa.de

