

BUSWORLD ASIA CENTRALE

Prima edizione del Busworld Central Asia il 25-27 giugno scorso in Kazakistan. Una quarantina di espositori tra aziende internazionali, kazake e russe

Anche il bacino dell'Asia centrale vuole la sua vetrina internazionale dell'autobus e gli organizzatori del Busworld accontentano il mercato con il Busworld Central Asia. La prima edizione si è tenuta il 25-27 giugno scorso ad Almaty, la più popolosa città del Kazakistan. Un Paese che oltre ad essere in forte espansione economica, rappresenta mercato interessante per il comparto autobus in quanto ha recentemente iniziato a promuoversi come destinazione turistica e ciò richiederà il potenziamento delle infrastrutture di trasporto con nuove linee di autobus, servizi e flotte. E vista l'offerta ridotta sul fronte della produzione locale, si profilano grosse opportunità di mercato.

Al Busworld Asia Centrale 2019 hanno partecipato una quarantina di aziende. Oltre a marchi locali e russi, vedi GAZ, PAZ, Kamaz, Belkommunmash, Eurobus Falcon, si sono visti anche produttori internazionali come MAN, Mercedes-Benz, Otokar, Anadolu Isuzu, Hunday, Daewoo, Akia, inclusi i cinesi Yutong e Golden Dragon.

Oltre 25 gli esemplari presentati nei 5 mila metri quadrati di esposizione. Più di mille i visitatori. Il Busworld Academy ha invece ospitato 300 delegati che hanno approfondito temi legati allo sviluppo del trasporto in autobus in

Kazakistan, tendenze e problemi dell'introduzione di autobus elettrici, sviluppo di moderni sistemi di trasporto, fonti di finanziamento del trasporto pubblico e traffico passeggeri.

In passerella, diverse attrazioni tra cui l'autobus a pianale ribassato per i servizi di trasporto pubblico locale assemblato presso l'impresa **Eurobus Falcon** appositamente costruita ad Almaty. Le prime dieci macchine sono in programma per i primi di luglio. Si sono poi visti gli autobus elettrici di terza generazione realizzati ad Almaty Falcon.

Samarkand Automobile Plant ha messo in vetrina un'intera linea di autobus urbani su telaio Isuzu con il marchio Samauto.

JV MAN Auto-Uzbekistan ha invece presentato il MAN RR3 Coach, modello la cui produzione di massa è cominciata nel 2018. Progettato per il traffico passeggeri su linee intercity, il nuovo MAN RR3 offre il massimo comfort e un elevato livello di sicurezza.

In prima visione internazionale gli autobus prodotti dalla **Akia Avesto Automotive Industry**, joint-venture tajika-turca che si occupa della produzione ed assemblaggio degli autobus realizzati dalla turca Akia.

Modelli a trazione elettrica hanno fatto capolino negli stand dei produttori cinesi Yutong e Golden Dragon.

Altri articoli sui Saloni Internazionali:
<https://bustocoach.com/articoli-eventi/>



AKIA



GAZ



YUTONG



SAMAUTO



OTOKAR



MAN



ANKAI



ISUZU