

BUSWORLD MEDELLIN SI REPLICA

Visto il riscontro del Busworld Latin America con la prima edizione a Medellin lo scorso 5-7 dicembre, si replica già nel 2017. Stesso luogo, stessa data

L mercato latino-americano ha risposto positivamente alla prima edizione del Busworld Latin America andata in scena lo scorso 5-7 dicembre a Medellin, in Colombia. Ecco i numeri: 61 espositori di 16 nazionalità diverse, 2.640 visitatori, 6.600 metri quadri di superficie espositiva. Tra i marchi internazionali presenti: Daimler, Scania, GM

Isuzu, Busscar, Volvo, Golden Dragon, Megabuses, Otokar. Una trentina i veicoli sotto ai riflettori. E non sono mancate le prime visioni. Scania ha lanciato in anteprima mondiale il primo autobus bi-articolato alimentato da un motore Euro VI a me-

tano. Isuzu ha presentato l'Erga CNG con accesso ribassato. Marcopolo non aveva uno stand dedicato ma i suoi veicoli erano presenti in più stand, come la versione ecologica del Gran Viale su Mercedes-Benz. Megabuses ha presentato i midibus Megax e Megax Uno. La Carrocerias JGB ha portato il Majestic a due piani mentre Daimler ha catalizzato l'at-



tenzione su un telaio girevole.

Nutrita anche la vetrina della componentistica con le proposte di Hannover Displays, Voith, Funtoro, Aesys, Actia, Dhollandia, Allison Transmission, giusto per citarne alcuni.

«Tutti gli espositori, sia i costruttori di

veicoli così come i fornitori di componenti e accessori», fanno sapere i responsabili della manifestazione, «hanno espresso la loro soddisfazione per la qualità dei visitatori».

La risposta incoraggiante di questa prima edizione del Busworld Latin America ha convinto gli organizzatori a replicare già nel 2017.

La location rimane la stessa, così come la data: 5-7 dicembre. ●

Altri articoli sugli Eventi Internazionali:
www.bustocoach.com/it/node/2439/articoli_nref_eventi

