

# MERCATO ITALIA AVANTI TUTTA

Primo quadrimestre a pieni voti per l'Italia dell'autobus. Positivi, secondo i dati ANFIA, tutti i segmenti di mercato con incrementi a tre cifre per interurbani e midibus

**IL** comparto italiano dell'autobus viaggia a ritmo spedito cavalcando l'onda rialzista di inizio anno. E il primo quadrimestre si chiude a pieni voti.

Secondo le rilevazioni dell'ANFIA, l'associazione nazionale dell'industria automobilistica, le immatricolazioni di autobus con peso superiore alle 3,5 tonnellate sono cresciute di 43,3 punti percentuali nel periodo compreso tra gennaio e aprile 2017. I nuovi veicoli su strada ammontano a 1.245 rispetto agli 869 targati del primo quadrimestre dello scorso anno.

Risultano positivi un po' tutti i segmenti di mercato. A brillare di più sono gli autobus interurbani e i midibus con incrementi addirittura a tre cifre. I primi salgono del 188,1% con 242 unità contro le 84 rilevate tra gennaio e aprile 2016. Altrettanto sostenuta la crescita dei midibus (+148,4%) con 77 veicoli su 31. Vanno bene anche le immatricolazioni di autobus urbani che segnano un progresso del 76,4% (217 unità contro 123).

Meno euforia tra gli autobus da turismo che archiviano pur sempre in positivo il primo quadrimestre dell'anno con 359 immatricolazioni (+15,4%) e i minibus (216 pezzi, +12,5%).

A guadagnare di meno sono gli autobus destinati al trasporto scolastico con 134 esemplari e un margine del 4,7%.

Sono numeri che, nel complesso, lasciano ben sperare per il mercato italiano dell'autobus.

Al quale darà prossimamente il suo contributo la gara d'appalto appena aperta dalla Consip, la centrale acquisti della pubblica amministrazione, per un massimo di 1.600 autobus (vedi articolo alle pagine seguenti). ●

MERCATO ITALIANO AUTOBUS >3,5 ton			
Autobus tipo	genn-apr. 2017	genn-apr. 2016	variazione %
Urbani	217	123	76,4%
Interurbani	242	84	188,1%
Turistici	359	311	15,4%
Midibus	77	31	148,4%
Minibus	216	192	12,5%
Scuolabus	134	128	4,7%
<b>TOTALE</b>	<b>1.245</b>	<b>869</b>	<b>43,3%</b>

Fonte: Anfia