

CON LA FIAA SI TORNA IN PASSERELLA

Riapre i battenti la FIAA di Madrid, salone biennale dell'autobus giunto alla tredicesima edizione. In campo 120 espositori. Appuntamento dal 23 al 26 maggio

S saltito il volo transoceanico per Montreal, dove dal 15 al 17 maggio si terrà il Global Public Transport Summit dell'UITP, sarà tempo di ripartire. Questa volta per una destinazione europea: Madrid. L'appuntamento è con la FIAA, salone biennale dell'autobus e relativa componetistica ospitato alla fiera di Madrid dal 23 al 26 maggio (padiglioni 7 e 9).

L'evento si tiene in un momento importante per il mercato spagnolo dell'autobus, forte di un recupero e di una vitalità ritrovata. Lo rivelano i dati dell'Ascabus (l'Associazione nazionale

dei produttori di autobus e carrozzerie) relativi alla crescita del settore negli ultimi due anni con aumenti di oltre il 22% del fatturato, 15% dell'occupazione e 23% della produzione. Gli autobus immatricolati nel 2016 hanno raggiunto quota 3.759.

Tornando alla FIAA, gli organizzatori anticipano i numeri di questa tredicesima edizione a cominciare dai 120 espositori tra produttori di carrozzerie, telai, veicoli completi, accessori e servizi. Il 22% delle imprese verranno dall'estero. Confermata la presenza dei 'big' internazionali, quali Evobus (Mercedes

Benz), Scania, Man Truck & Bus Iberia, Volvo España, Solaris, King Long, Tamsa. L'industria nazionale sarà rappresentata, tra gli altri, da Irizar, Sun-sundegui, Castrosua, Ayats, Noge-bus, Unvi, Beulas, Indcar, Ferqui. L'area espositiva si an-

nuncia in aumento: 22 mila metri quadrati, il 20% in più rispetto alla precedente edizione. Tra gli eventi in programma, l'assegnazione del premio Minibus of the Year 2017 organizzato dalla prestigiosa giuria del Bus & Coach of the Year e una mostra di bus d'epoca. ●



Altri articoli sui Saloni Internazionali:

www.bustocoach.com/it/node/2439/articoli_nref_eventi