

VETRINA DEDICATA AGLI USATI

Aumenta l'offerta di autobus di seconda mano al BusStore Show 2017, rassegna a cura del marchio europeo di Mercedes-Benz e Setra per gli usati

Vetrina sempre più ricca quella del BusStore Show, il salone internazionale degli autobus di seconda mano organizzato il 3/4 febbraio scorso da BusStore, il marchio europeo degli usati di Mercedes-Benz e Setra.

L'edizione 2017 ha messo in mostra 250 autobus, un'ottantina in più rispetto a quelli saliti in passerella lo scorso anno. Dai minibus fino ai pullman su due piani, veicoli di varie marche, modelli e tipologie. A disposizione del pubblico anche per prove di guida.

Un migliaio le presenze registrate a Neu Ulm per questa 4a edizione del BusStore Show con visitatori in provenienza da 21 Paesi. A dimostrazione della caratura ormai internazionale dell'evento.

«Il numero delle vendite dei mezzi in esposi-

zione», precisano i responsabili del BusStore Show, «si attestano sui livelli della precedente edizione».



Novità di quest'anno: i visitatori hanno potuto scaricare tutti i dati del veicolo direttamente sul proprio smartphone.

«L'interesse per i nostri prodotti è stato notevole», ha puntualizzato Ulrich Bastert, responsabile marketing, vendite e servizi al cliente di Daim-

ler Buses. «Qui a Neu-Ulm i nostri ospiti trovano un gran numero di autobus tecnicamente perfetti e per ogni fascia di prezzo».

A supporto della clientela, il personale BusStore per consulenza nella personalizzazione dell'usato scelto, oltre che per informazioni sui servizi OMNIplus e con proposte finanziarie per l'acquisto del mezzo. ●

Altri articoli su Evobus:

www.bustocoach.com/it/node/1694/articoli-costruttore-italia