

# BUSWORLD AMERICA LATINA

Appuntamento il 5-7 dicembre a Medellin, città della Colombia occidentale, con l'edizione latinoamericana del Busworld. Attesi 7.500 visitatori

Dopo il Busworld in edizione turca, cinese, russa e indiana, a dicembre debutterà la versione latinoamericana. Una vetrina riservata all'industria dell'autobus e alla sua filiera con il Busworld Latin America. Il salone verrà allestito a Medellin, la seconda più grande città della Colombia. Un'ottantina gli espositori che hanno confermato la loro presenza, aziende provenienti da una dozzina di Paesi. La superficie espositiva ammonterà nel complesso a 8 mila metri quadri. Circa 7.500 i visitatori attesi.

Non mancherà lo spazio dedicato a conferenze e dibattiti con il Busworld Academy Congress. Fra gli argomenti in agenda, il futuro orientato sul trasporto in bus e pullman

in America Latina, il potenziamento del business dell'autobus, la mobilità urbana intelligente, bus a zero emissioni, turismo e mercati di nicchia. Quello del Busworld è ormai un

marchio di garanzia. Si tratta infatti della fiera per eccellenza del comparto autobus/pullman. Dalla prima edizione di Kortrijk, in Belgio, sono passati ben 45 anni. E da allora la manifestazione è cresciuta

fino a diventare il salone di riferimento per gli operatori del trasporto in autobus. L'ultima edizione, quella del 2015, ha ospitato 411 espositori e richiamato 34.932 visitatori. Un successo esportato in tutto il mondo a partire dal 2001 con sei edizioni internazionali: dal Busworld Turchia, al Busworld Cina, Russia e India fino, appunto, al neonato Busworld Latin America. Appuntamento dal 5 al 7 dicembre nella Plaza Mayor di Medellin. Informazioni più dettagliate all'<http://www.busworldlatinamerica.org>

