

IL CROSSWAY È IL MIGLIORE LOW ENTRY

Premiato dalla giuria dell'International Bus & Coach Competition. Numero uno per catena cinematica, manovrabilità, comfort e costo totale di esercizio

L'interurbano low entry prodotto da Iveco Bus, il Crossway LE, è stato giudicato il migliore all'International Bus & Coach Competition (IBC) che si è tenuto lo scorso giugno a Monaco di Baviera, in Germania.

L'edizione 2017, dedicata per la prima volta agli autobus con accessi ribassati, ha coinvolto quattro costruttori europei. Dopo una serie di rigorosi test condotti da una giuria di giornalisti internazionali, il Crossway LE è risultato il numero uno in termini di catena cinematica, manovrabilità, comodità e costo totale di esercizio (TCO). Particolarmente apprezzato dai giurati, il comfort, sia per lo spazio riservato all'autista che per il vano passeggeri.

La versione testata all'IBC era equipaggiata di 43 sedute e di una postazione per le persone con ridotte capacità motorie. Altrettanto lodato il comfort di guida nei test sui percorsi interurbani. Da notare che il posto guida

del Crossway è diventato ancora più comodo grazie all'estensione di 10 cm dello sbalzo anteriore. Ottimizzata anche l'ergonomia della postazione con il nuovo quadro strumenti. I membri internazionali della giuria sono stati poi colpiti dalle prestazioni del motore e del cambio automatico. Il Crossway LE è disponibile in due motorizzazioni (Tector 7 e Cursor 9) con potenze da 286 a 360 cavalli.



«La gamma Crossway, che include la versione low entry, vanta quasi 30 mila unità operative in tutta Europa ed elevati tassi di vendita in Francia, Italia, Germania, Austria e Repubblica Ceca», fa sapere Iveco Bus.

«Si tratta di mezzi estremamente diffusi tra gli operatori privati e le imprese di trasporto pubblico, compresi i clienti con flotte di dimensioni considerevoli, come Deutsche Bahn, che tra le sue fila conta oltre 1.000 autobus della serie Crossway».

Altri articoli su Iveco Bus:

www.bustocoach.com/it/node/917/articoli-costruttore-italia