

DAILY CENTER E BLUE POWER

Inaugurato il primo factory outlet di veicoli commerciali in Italia. In quest'occasione Iveco ha presentato la nuova gamma Daily Blue Power

Uno showroom esclusivo per la gamma Daily. È stato inaugurato il 4 ottobre nello stabilimento Iveco di Suzzara (Mantova), centro di produzione dei commerciali Daily. Il punto vendita è gestito da Officine Brennero, concessionario Iveco a Verona. «Con l'apertura del nuovo Daily Center», precisa il produttore, «Iveco non si pone solo un obiettivo

verso il territorio locale, ma ha l'ambizione di creare una vetrina internazionale per i clienti che da tutto il mondo visiteranno lo stabilimento e vivranno una vera full immersion nel mondo Daily. Se il 20% della produzione è destinato al territorio italiano, il restante 80% è rivolto ai mercati esteri per rispondere alle esigenze dei clienti in 91 Paesi».

Il Daily Center è aperto con orario continuato dal lunedì al venerdì (9-18,30) e il sabato dalle 9 alle 12,30.

In quest'occasione Iveco ha presentato la nuo-

va gamma Daily Blue Power tutta improntata sulla tecnologia sostenibile.

L'offerta consente di scegliere fra tre tecnologie. Il Daily Hi-Matic Natural Power: primo veicolo a gas naturale compresso fra i commerciali leggeri a disporre di un cambio automatico a otto rapporti. Monta un motore F1C da 3 litri (136 cv e 350 Nm di coppia) in linea con



gli standard Euro VI/D.

Poi il Daily Euro 6 RDE Ready: primo LCV che soddisfa le normative sulle emissioni di guida reali del 2020. È alimentato da un Fiat Iveco da 2,3 litri completamente riprogettato nel 2016. Infine il Daily Electric con un'autonomia estesa fino a 200 km in condizioni urbane reali e una batteria ottimizzata per tutte le situazioni climatiche (due ore per la ricarica in modalità rapida). Guida Eco-Power, frenata rigenerativa e avanzati servizi di connettività. ●

Altri articoli su Iveco:

www.bustocoach.com/it/node/917/articoli-costruttore-italia