

# VECCHI PNEUMATICI UCCIDONO

La campagna Tyred lanciata nel Regno Unito lo scorso giugno punta all'introduzione di una legge che vieti l'uso dei pneumatici con più di dieci anni sui mezzi pubblici

**LA** sicurezza sulle strade parte anche dai pneumatici. L'utilizzo di esemplari troppo vecchi rappresenta un serio pericolo per passeggeri, autisti e pedoni. Parte da questo presupposto la campagna Tyred. Titolo azzeccato perché gioca sul doppio senso di 'tyre' (pneumatico) con 'tired' (stanco).

Lanciata a Liverpool il 30 giugno scorso, la campagna oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica, punta sull'introduzione di una legge che vieti l'utilizzo di

pneumatici con più di dieci anni sui veicoli adibiti ai servizi di trasporto pubblico.

Fautrice di Tyred è Frances Molloy, madre di Michael Molloy che nel settembre 2012, a soli 18 anni, perse la vita in un incidente stradale a causa di pneumatici di seconda mano con più di vent'anni montati sul pullman a bordo del quale viaggiava. Era un musicista e tornava da un festival musicale, il Bestival.

Oltre a Molloy sono morti altri due ragazzi, Kerry Ogden e Colin Daulby.

Da qui è iniziata la 'battaglia' di Frances Molloy che in questi cinque anni è riuscita a coinvolgere parecchie persone e trovare molti

sostenitori. Tra questi, anche rappresentanti delle istituzioni come il sindaco di Liverpool Malcolm Kennedy, dei trasporti come Vinay Parmar, direttore esecutivo della National Express e del settore pneumatici come Stefan Hay, amministratore delegato della National Tyre Distribu-



tors Association, l'Associazione nazionale dei distributori di pneumatici. «L'anno scorso la NTDA ha condotto un'indagine nazionale che ha coinvolto 340 mila pneumatici», ha detto Stefan Hay. «I risultati sono spaventosi dato che oltre il 27% di questi pneumatici è illegale nel senso che, ad oggi, circa 10 milioni di veicoli sulle nostre strade sono equipaggiati di pneumatici potenzialmente letali». ●